

## Après une année en bourse : NCA-Rouiba présente son premier bilan

L'entreprise privée spécialisée dans la production de boissons, NCA-Rouiba a tenu, hier, à Bordj El Kiffan, la première assemblée générale ordinaire depuis son introduction en bourse en avril 2013.

L'entreprise privée spécialisée dans la production de boissons, NCA-Rouiba a tenu, hier, à Bordj El Kiffan, la première assemblée générale ordinaire depuis son introduction en bourse en avril 2013. Durant l'assemblée, Slim Othmani et son staff a présenté les résultats de son activité pour l'année 2013, aux 1925 actionnaires qui la constituent. Pour le patron de NCA-Rouiba l'exercice écoulé, qui a difficilement entamé ses activités avec l'arrêt momentané de l'activité PET (pour mise à jour technologique), l'entreprise a atteint ses objectifs grâce à un excellent deuxième semestre, aussi bien sur le carton que le sur le PET.

« L'année 2013 a connu une croissance des dividendes au-delà des perspectives de 2012, permettant ainsi aux actionnaires de bénéficier d'une bonification de la valeur nominale de leurs actions », a souligné Slim Othmani lors d'une conférence de presse. « Notre chiffre d'affaires global a connu une croissance de 6% et le potentiel de croissance pour les prochaines années est d'autant plus important que la nouvelle gamme PET « Rouiba PULP » qui ne représente encore que 10% des ventes globales ». Par ailleurs, selon lui, « l'outil industriel est en phase avec le niveau de la demande, avec 70% de taux d'utilisation des capacités ». Poursuivant dans son exposé, Slim Othmani a indiqué que ses usines ont produit plus de 253 millions d'unités sur la totalité de la gamme (carton&PET) en 2013, soit près de 90 millions de litres produits, ce qui est équivalent à une croissance de 12,4 par rapport à 2012 des quantités produites. L'année dernière, NCA-Rouiba a réalisé un chiffre d'affaires de 6,3 milliards dinars et consacré 1 milliard de dinars d'investissement dans l'outil industriel. Le conférencier a rappelé qu'en 2013, il a été procédé au lancement d'une gamme de produits conditionnée en emballage plastique selon le procédé aseptique. Il a mentionné le lancement par les jus Rouiba d'un projet de mise en place d'un système de management des denrées alimentaires. Tout cela se fait dans la perspective de « garantir la sécurité alimentaire du produit permet de protéger le consommateur contre tous les dangers connus » a-t-il soutenu.

Parmi les objectifs assignés pour cette année, la marque a ouvert un nouveau chantier qui permettra la traçabilité des matières et des produits finis au travers de l'optimisation des flux logistiques, la maîtrise des stocks et des achats, elle prévoit de devenir leader maghrébin dans le secteur du jus de fruits. Il y a lieu de souligner que NCA-Rouiba a décroché en 2013 la certification ISO 22000 qui a couronné les efforts déployés durant les deux dernières années en attendant, selon le premier responsable du groupe, d'être certifié ISO 26000. Par ailleurs, NCA-Rouiba participera à la « Maida de ramadan » avec 90.000 couffins pour les familles nécessiteuses, ce qui représente la moyenne de 3.000 couffins seront distribués journallement.

**Mohamed Mendaci**