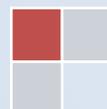


2014

BILAN D'ACTIVITE

SOCIETE DE GESTION DE LA BOURSE DES VALEURS



<i>SOMMAIRE</i>		<i>page</i>
1- Fait saillants		3
2-Activité globale du marché		6
2-1 Les chiffres de l'année 2014		7
2-2 Valeur & volume transigés		8
2-3 Capitalisation boursière		10
2-4 Indice boursier		11
3- Activité par marché		12
3-1-Marché de titres de capital		12
3-1-1 Activité du marché principal		13
3-1-2 Répartition de la valeur transigée du marché principal.		13
3-1-3 Evolution de l'activité par titre (2013/2014)		14
3-1-4 Fréquence de cotation des titres cotés sur le marché principal		15
3-1-5 Evolution des cours des actions cotées sur le marché principal		15
3-1-6 Indicateurs des actions cotées à la bourse		16
3-1-7 Activité du marché principal par IOB		17
3-2 Marché de titres de créance		18
3-2-1 Activité du marché des obligations		19
3-2-2 Evolution des cours		20
3-2-3 Evolution des valeurs transigées		20
3-2-4 Nature des opérations réalisées sur les obligations		21
3-2-5 Taux de fructuosité des séances de cotation		21
3-2-6 Répartition de la valeur transigée par IOB		21
3-3 Marché de Blocs OAT		22
3-3-1 Encours du marché de blocs OAT		23
3-3-2 Activité des OAT durant l'année 2014		23
3-3-3 Indicateurs des cours des OAT durant l'année 2014		24
3-3-4 Répartition de la valeur transigée par IOB /SVT		25
4-Comité de négociation		26
4-1 Composition du Comité de Négociation		27
4-2 Activité du Comité de Négociation		28
5- Annexe (Bilan des journées portes ouvertes)		29

1-Faits saillants

Durant l'année 2014, la Bourse d'Alger a lancé un plan de communication et de vulgarisation de la bourse visant à renforcer la culture boursière auprès des opérateurs économiques et du grand public. Ce programme de communication qui a été approuvé par le Conseil d'administration de la SGBV le 30 décembre 2013, a été concrétisé notamment par : l'organisation de séminaires, journées portes ouvertes, formations et rencontres,...



• **Février**

- Le 25 février, la SGBV en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Sétif (CCI), a organisé à l'Institut de formation professionnelle (IFP) un séminaire sur le financement via la bourse.



• **Mars**

- Le 10 Mars, la bourse se déplace à Annaba pour organiser, en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Seybouse de Annaba, un séminaire sur « le financement via la bourse, avantages et opportunités ».



• **Avril**

- Le 16 avril, la SGBV reçoit, Mr TARIF Jallil, Secrétaire Général de l'Union Arabe des Autorités de Marché.



• **Mai**

- Le 05 et 08 mai 2014, la bourse d'Alger reçoit respectivement les étudiants de l'université de Bejaia et M'sila.



• **Mai**

- Le 22 mai à Tunis, la Bourse d'Alger (SGBV) et la Bourse de Tunis (BVMT) ont signé un protocole d'accord, en marge de la deuxième édition de «INVESTIA », le salon de la bourse et des services financiers.



• **Juin**

- La SGBV reçoit Mme Alderman Fiona Woolf, Lord Maire de la Cité de Londres, accompagnée de Lord Richard Risby, Représentant personnel du Premier Ministre Britannique pour la promotion du partenariat économique avec l'Algérie, l'Ambassadeur Britannique à Alger, ainsi qu'une délégation d'hommes d'affaires.



• **Octobre**

- La Bourse d'Alger a organisé des journées portes ouvertes les 28 - 29 - 30 octobre de 10h00 à 16h00 au niveau de son siège (Bilan joint en annexe).



• **Octobre**

- Le Directeur Général de la SGBV a assisté à la cérémonie du 30ème anniversaire de la création de l'Institut Supérieur de Gestion et de Planification (ISGP), le jeudi 30 octobre 2014.



• **Novembre**

- La SGBV et la Bourse d'Egypte ont signé un mémorandum d'entente le jeudi, 13 novembre 2014 au Caire, en marge de la 7ème session de la grande commission mixte algéro-égyptienne.



• **Décembre**

- Une rencontre a été organisée, le jeudi 4 décembre 2014, entre la SGBV et les membres du bureau exécutif de l'Association des Producteurs Algériens de Boissons (APAB) au niveau de son siège, à Ain Allah, Alger.



• **Décembre**

- La SGBV en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie du Djurdjura de Tizi-Ouzou, a organisé son 4ème séminaire sur le financement via la Bourse, le jeudi 11 décembre 2014 à Tizi Ouzou.

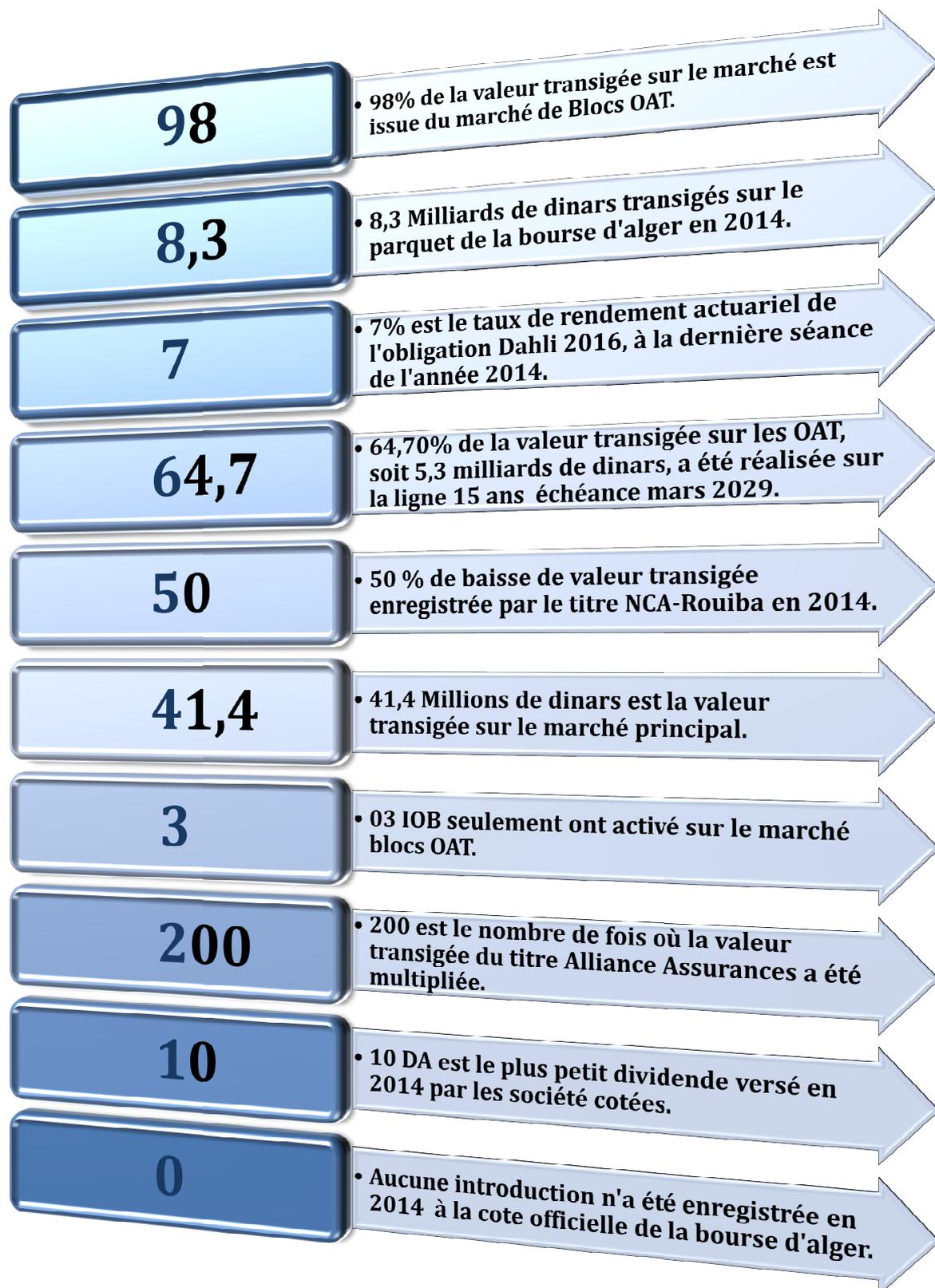


• **Décembre**

- la Bourse d'Alger lance la première formation des journalistes désireux d'acquérir et d'approfondir leurs connaissances dans le domaine boursier.

2-Activité du Marché

2-1 Les chiffres de l'année 2014



2-2 Valeur & volume transigés

La cote officielle a connu une reprise de l'activité durant l'année 2014 en matière de valeur transigée.

En effet, 110 165 titres ont été transigés durant cette année, totalisant plus de huit (08) milliards de dinars contre 127 589 titres échangés en 2013 et ayant totalisé 101 millions de dinars.



Le marché des titres de créance représente à lui seul 99,51% de la valeur globale. Le titre obligataire Dahli, seul et unique titre de créance listé, depuis juin 2014, a vu son activité tripler de valeur, passant de 36 millions de dinars en 2013 à 99 millions de dinars en 2014. Le marché de Blocs OAT a quant à lui connu un niveau d'échange atteignant 8 246 328 000 DA, soit 98,71% de l'activité sur le marché des titres de créance, le niveau le plus élevé depuis l'introduction des OAT en bourse.



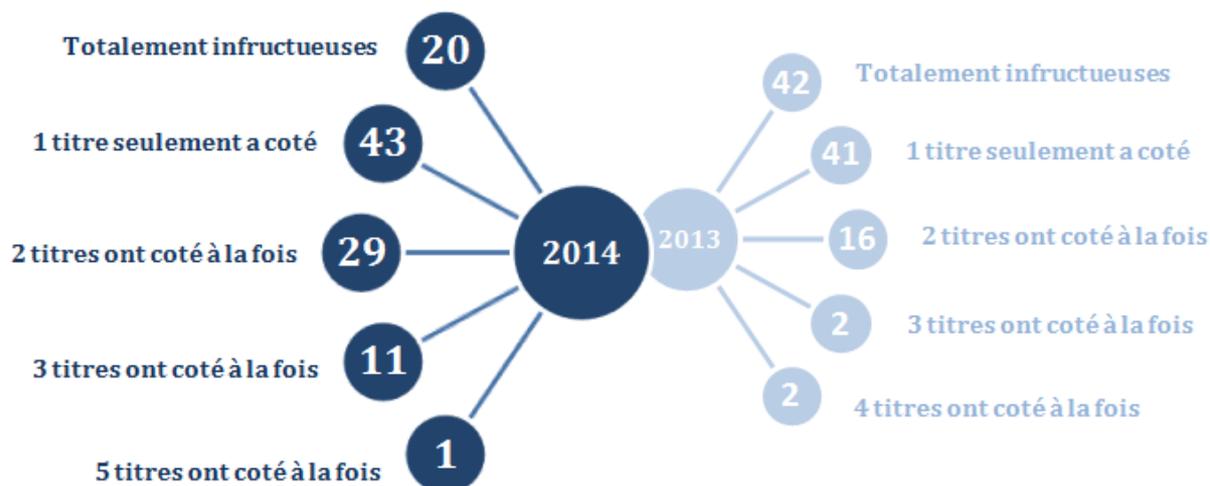
Bien que le marché principal ait enregistré une diminution de son activité dans sa globalité, soit une baisse de 15,69% en valeur et 25,33% en volume par rapport à 2013, certaines actions listées ont connu une nette reprise de leurs activités, notamment le titre Alliance Assurances qui a vu sa valeur transigée passer de 27 400 DA, en 2013, à 5 660 690 DA, en 2014.

Le tableau ci-dessous reprend les valeurs de certains indicateurs par marché, durant l'année 2014.

	2014			2013		
	Volume	Valeur (DA)	Nb. Trans.	Volume	Valeur (DA)	Nb. Trans.
Marché titres de capital						
Marché principal	90 111	41 410 340,00	251	120 681	49 116 990,00	133
Marché PME	-	-	-	-	-	-
Marché titres de créance						
Marché titres de créance*	11 839	107 536 000,00	49	6 908	51 911 000,00	45
Marché Blocs OAT	8 215	8 246 328 000	17	-	-	-
TOTAL	110 165	8 395 274 340,00	317	127 589	101 027 990,00	178

Tableau 01 : Indicateurs par marché (2014).

En 2014, le parquet de la Bourse d'Alger a tenu 104 séances de négociation, dont vingt (20) n'ont enregistré aucune transaction. La répartition du nombre de séances par fixing réalisé, est reprise dans le schéma ci-dessous.



On remarque que l'année 2014 fût une année meilleure à 2013 en termes de nombre de fixing réalisé par séance de cotation.

Aussi, le nombre de séances totalement infructueuses a été réduit de moitié.

(*) Marché titres de créance désigne le marché dans lequel se négocient les titres de créance émis par les sociétés par actions, les organismes publics et par l'Etat.

2-3 Capitalisation boursière

La capitalisation boursière a connu une faible variation, durant l'année 2014. En effet, sa valeur est passée de 13,82 milliards de dinars, à la première séance de l'année (soit le 02/01/2014) pour atteindre 14,79 milliards de dinars, à la dernière séance clôturant l'année (soit le 31/12/2014), représentant ainsi 7,04% de variation.

La deuxième quinzaine du mois de septembre, caractérisée par une hausse du cours du titre EGH Chaîne EL Aurassi, de 5,88%, a permis à la capitalisation d'atteindre 15,11 milliards de dinars, soit la valeur maximale de l'année.

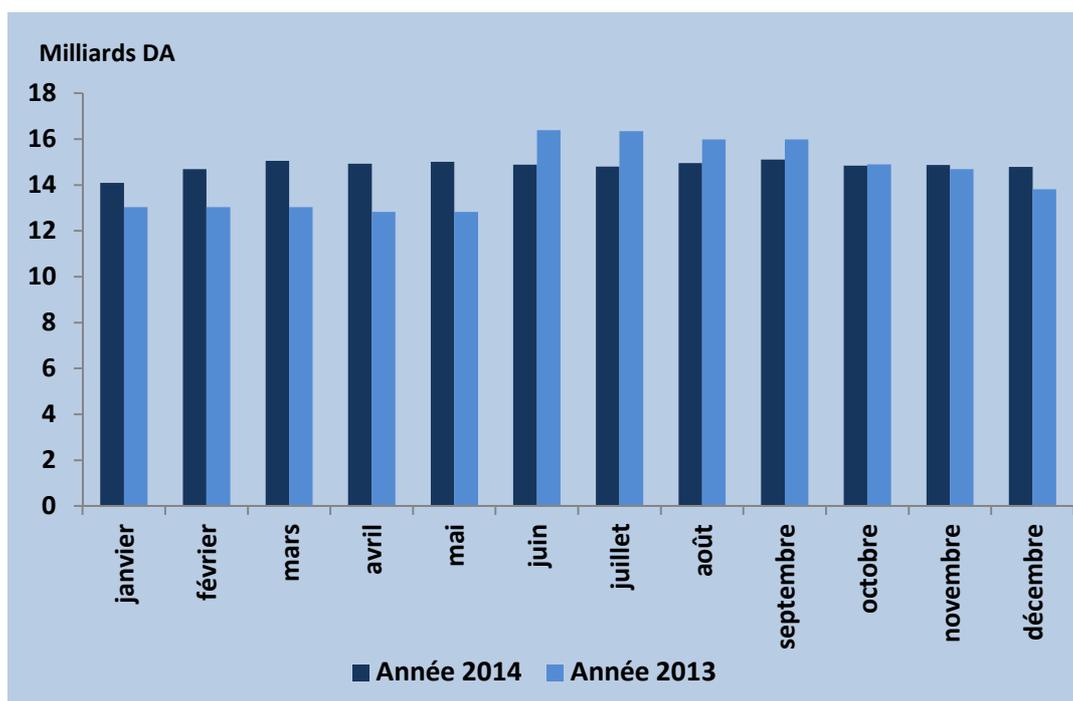


Figure 01 : Evolution mensuelle de la capitalisation (2013/2014).

Aussi, il est à remarquer que la valeur de la capitalisation boursière s'est appréciée durant les premiers mois de l'année 2014, soit de janvier à mai, à celle enregistrée à la même période de l'année précédente, et ce suite à l'introduction du titre NCA-Rouiba au marché principal.

En revanche, du mois de juin au mois de septembre, la capitalisation enregistrée en 2014 a connu une régression d'une valeur moyenne de 7,69% par rapport à celle enregistrée en 2013, suite à la chute du cours d'Alliance Assurances.

La capitalisation a terminé le dernier trimestre, des deux années 2014 et 2013, à des valeurs très rapprochées et a clôturé l'année 2014 à 14,79 milliards de dinars.

2-4 Indice boursier

L'indice boursier ouvre l'année 2014 avec une perte en valeur de l'ordre de 16,72% par rapport à 2013 suite, principalement, à la chute du cours d'Alliance Assurances.

Les paiements de dividende intervenus à compter du 14 mai au 04 août 2014, pour les quatre valeurs listées, ont contribué au redressement de l'indice qui a gagné, en moyenne, plus de 7% de valeur comparée à sa valeur de départ.

L'indice enregistre sa plus forte baisse au mois de novembre provoquée par une diminution des cours. Néanmoins, il termine l'année à plus de 10,57% de sa valeur enregistrée en 2013.

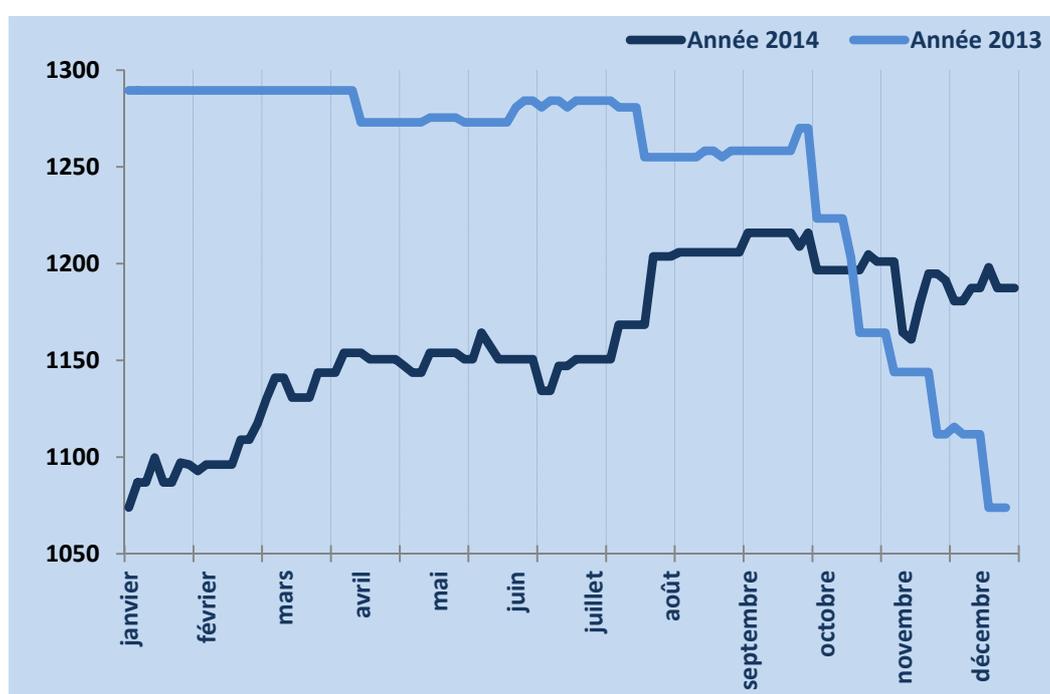


Figure 02 : Evolution mensuelle de l'indice boursier (2013/2014).

3- Activité par marché

3-1-Marché de titres de capital

3-1-1 Activité du marché principal

L'activité sur le marché principal a enregistré une légère diminution de 15,69 %, passant ainsi de 49,11 millions de dinars de valeur transigée, en 2013 à 41,41 millions de dinars, en 2014.

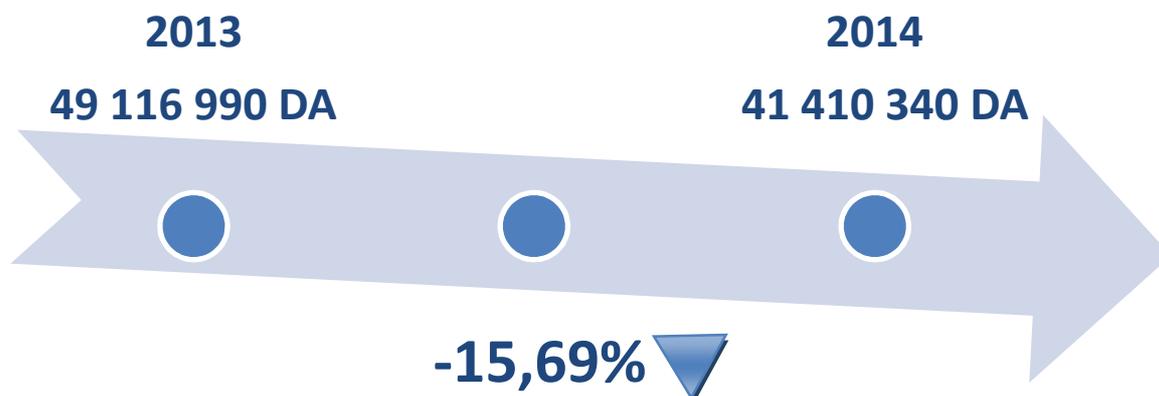


Figure 03: Evolution de l'activité du marché principal (2013/2014)

3-1-2 Répartition de la valeur transigée du marché principal

En 2014, l'action NCA-Rouiba a occupé la première place, en termes de valeur transigée, par un montant de 20 303 575 DA qui représente 49,03% de la valeur transigée globale, suivie par le titre Saidal avec une valeur échangée de 12 106 480 DA, soit 29,24% de la valeur globale transigée.

Quant aux titres d'Alliance Assurances et EGH Chaine EL Aurassi, ils ont enregistré respectivement 5 660 690 DA et 3 339 595 DA soit 13,67% et 8,06%.

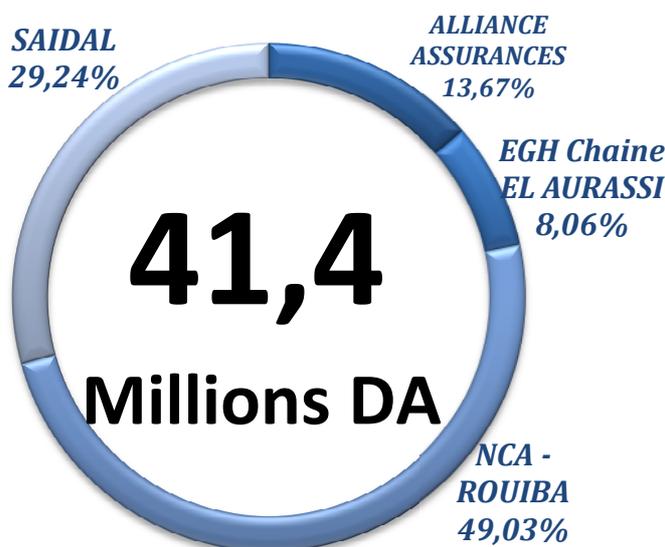


Figure 04 : Répartition de la valeur transigée par titre

3-1-3 Evolution de l'activité par titre (2013/2014)

Une analyse de l'activité, par titre, montre que la valeur transigée sur l'action Alliance Assurances a été multipliée par plus de 200 fois comparativement à son activité durant l'année 2013, inscrite à uniquement 27 000 DA.

Idem, le titre Saidal a triplé sa valeur transigée atteignant ainsi, 12,1 millions de dinars, comparée avec celle de l'année 2013, qui était de l'ordre de 3,9 millions de dinars.

Cependant, les titres NCA-Rouiba et EGH Chaine EL Aurassi ont marqué une baisse supérieure à 50% pour le premier et plus de 21% pour le deuxième, avec des valeurs transigées respectives de 20,3 millions de dinars et 3,3 millions de dinars.

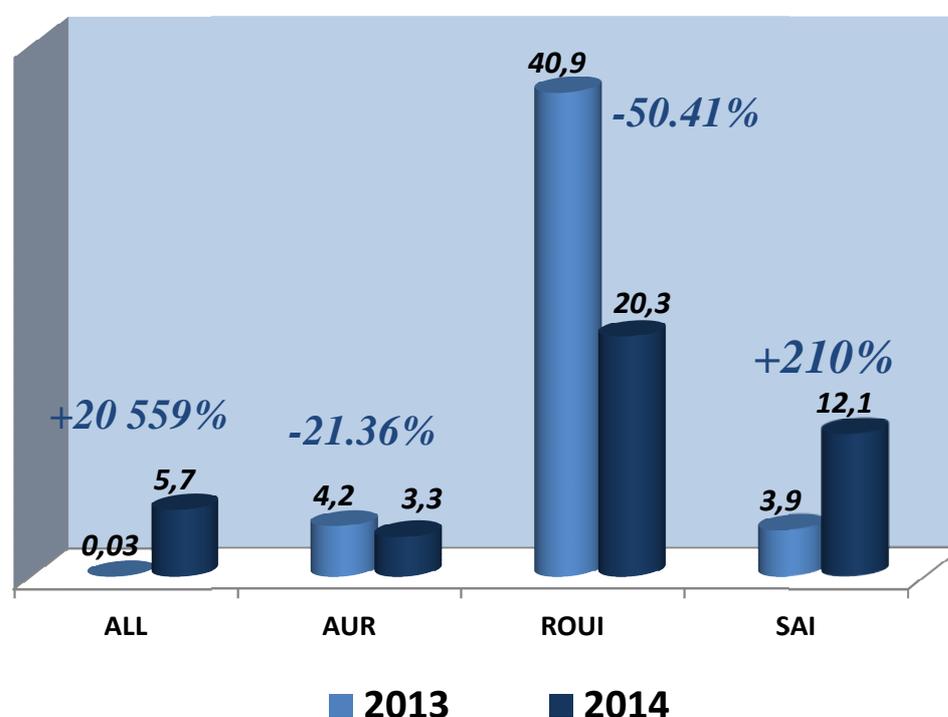


Figure 05 : Evolution de la valeur transigée (million de dinars) par titre (2013/2014)

3-1-4 Fréquence de cotation des titres cotés sur le marché principal

En raison de la faible liquidité du marché, plus de 40% des séances de cotation organisées pendant l'année 2014 ont été fructueuses pour les titres Saidal et NCA-Rouiba. En revanche, le taux de fructuosité pour Alliance Assurances et EGH Chaîne EL Aurassi n'a pas dépassé 1/10 et 1/5, respectivement.

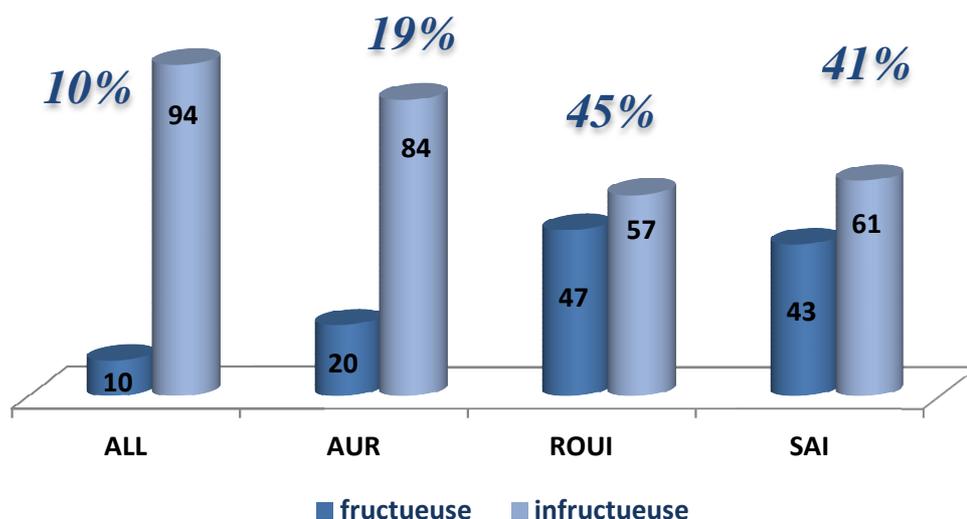


Figure 06 : Fréquence de cotation des titres

3-1-5 Evolution des cours des actions cotées sur le marché principal

Les cours des titres cotés sur le marché principal ont enregistré une fluctuation qui a varié entre +24,44%, pour le titre Saidal, et -9,88%, pour le titre NCA-Rouiba, comme l'illustre, le tableau ci-dessous :

	Ouverture	Min	Max	Clôture	Var %	Moyen
SAI	450	450	560	560	+24,44%	537
AUR	390	390	450	440	+12,82%	421
ALL	610	545	610	595	-2,46%	603
ROUI	405	365	420	365	-9,88%	399

Tableau 02 : Synthèse de l'évolution des cours du marché principal (2014)



Figure 07: Evolution des cours sur le marché principal (2014)

Le titre Saidal, qui a triplé sa valeur transigée, a ouvert l'année à 450 DA pour atteindre 560 DA la dernière séance de l'année 2014, enregistrant un cours moyen de 537 DA.

Le titre EGH Chaine EL Aurassi a connu également une tendance haussière, débutant l'année 2014 à 390 DA pour la terminer à 440DA, enregistrant ainsi un cours moyen de 421 DA.

Cependant, le titre Alliance Assurances a subi une légère baisse passant de 610 DA au début de l'année pour clôturer à 595 DA, soit un cours moyen de 603 DA.

Quant à NCA-Rouiba, son cours est passé de 405 DA au début de l'année à 365DA à la fin de cette dernière, enregistrant ainsi un cours moyen de 399 DA.

3-1-6 Indicateurs des actions cotées à la bourse

Les principaux indicateurs du marché principal issus de l'année 2014, dont le dividende distribué par action, sont repris dans la figure suivante :

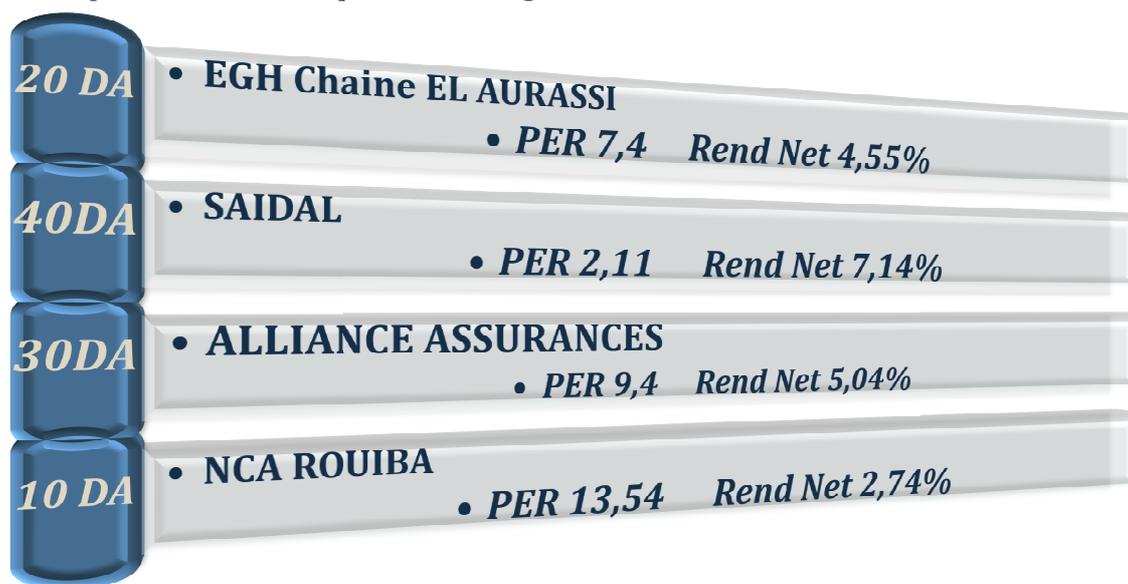


Figure 08 : Principaux indicateurs du marché principal

3-1-7 Activité du marché principal par IOB

La valeur transigée par IOB, sur l'ensemble des titres cotés au marché principal est illustrée dans le schéma ci-après :

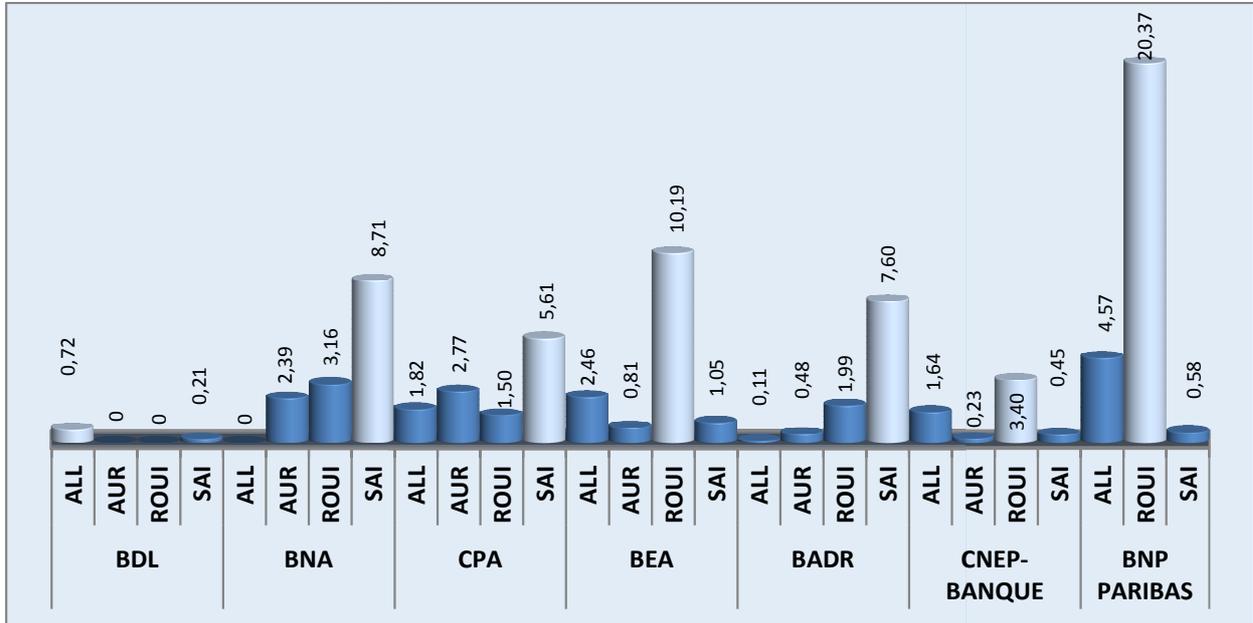


Figure 09 : Activité par IOB (Millions de dinars)

L'activité par IOB sur ce marché a été concentrée sur le titre NCA-Rouiba par l'IOB BNP Paribas réalisant une valeur transigée à l'achat et à la vente de plus de 20 millions de dinars.

Les IOB des Banques BEA, CPA et BADR se sont quasiment rapprochés, en termes d'activité. Leur part a varié entre 12,29% et 17,52%, réalisée essentiellement, sur Saïdal et NCA-Rouiba.



Figure 10 : Répartition de la valeur transigée par IOB

3-2 Marché de titres de créance

3-2-1 Activité du marché des obligations

L'année 2014 a été caractérisée par l'arrivée à échéance du titre Sonelgaz 2014. De ce fait, le marché des obligations compte désormais un seul titre coté.

Cependant, l'activité sur ce marché a enregistré une progression considérable passant de 51 millions de dinars, en 2013, à 107 millions de dinars, en 2014.

3-2-2 Evolution des cours

Titre Sonelgaz 2014

Avant son arrivée à échéance, le cours de l'obligation Sonelgaz s'est stabilisé au pair jusqu'à sa dernière séance de cotation.

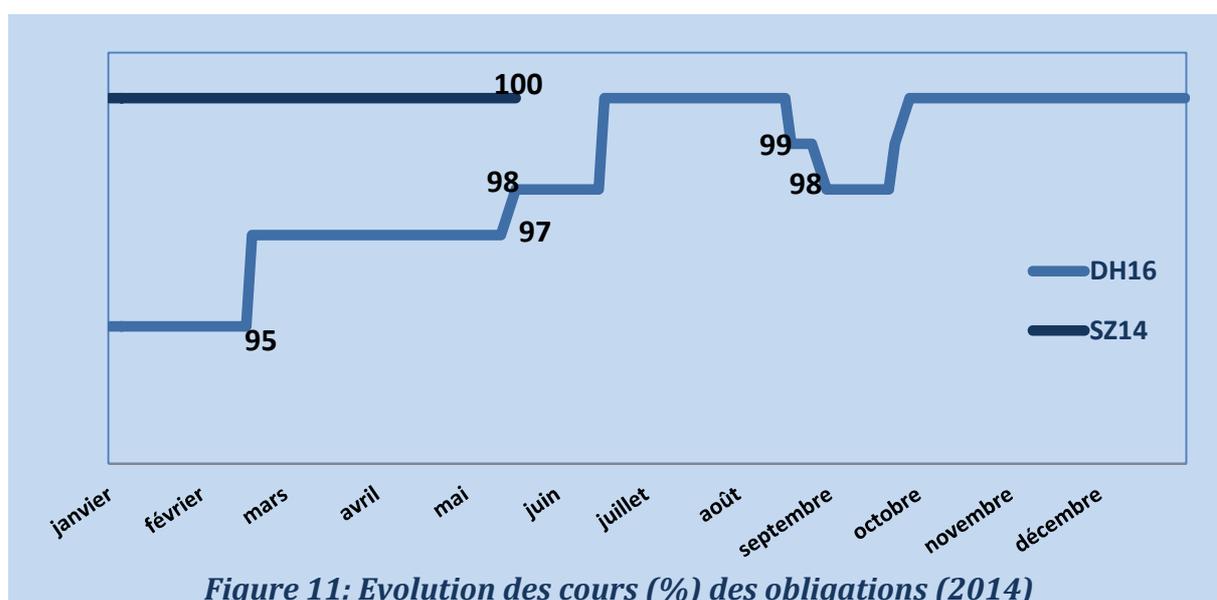
Cours d'ouverture	+ haut	+bas	Cours de clôture
100 %	100 %	100 %	100 %

Titre Dahli 16

Le titre Dahli, échéance 2016, a connu une reprise de son cours passant de 95% au début de l'année pour clôturer à 100%.

Cours d'ouverture	+ haut	+bas	Cours de clôture
95 %	100 %	95%	100 %

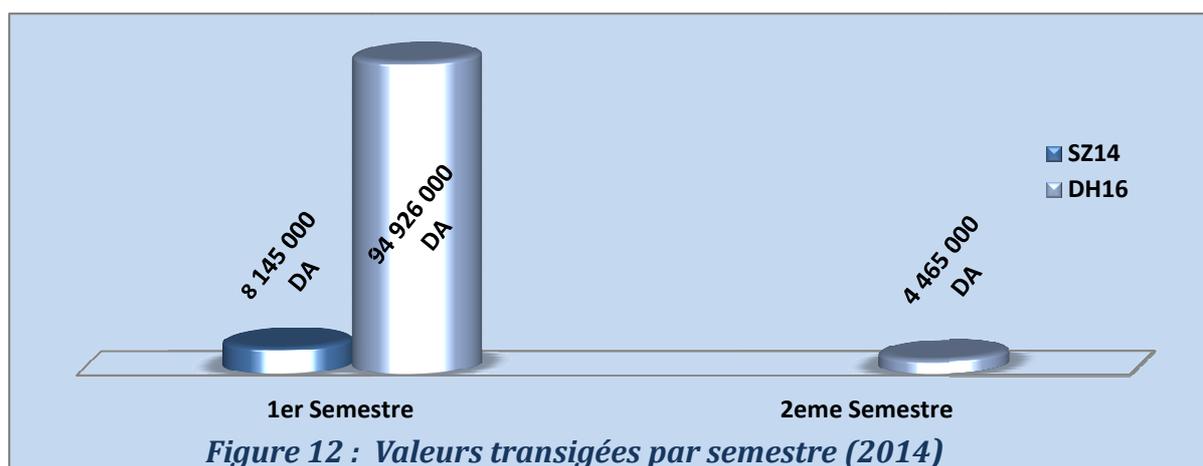
Le graphique suivant retrace l'évolution des cours des obligations corporatives durant l'exercice 2014.



3-2-3 Evolution des valeurs transigées

Après l'enregistrement d'une baisse de plus de 91% pendant l'année 2013, la valeur transigée a connu une reprise de l'ordre 107,15 % à l'issue de l'année 2014 pour un volume de 11 839 obligations.

La figure ci-dessous montre l'évolution, par semestre, de la valeur transigée des obligations, durant l'exercice 2014.



Enregistrant une valeur transigée de 103 071 000 DA, le 1^{er} semestre dépasse largement le 2^{ème} semestre 2014. Durant ce dernier, il a été enregistré une baisse de 95,66%, suite à l'arrivée à échéance du titre SZ14.

Aussi, l'attractivité de l'obligation Dahli, offrant un taux de rendement qui variait entre 6,5% et 7%, a permis au titre de reprendre son activité en 2014, enregistrant une augmentation de la valeur transigée de plus de 171% par rapport à 2013.

La figure suivante illustre l'évolution de l'activité des obligations entre l'année 2013 et 2014.



3-2-4 Nature des opérations réalisées sur les obligations

Durant l'année 2014, les opérations de contrepartie ont primé sur celles de la clientèle, enregistrant une valeur transigée de 92 400 600 DA, soit 85,92 % de la valeur transigée globale, contre seulement 15 135 400 DA pour les opérations de la clientèle, représentant 14,08% de la valeur échangée.

Aussi, 78,79% de la valeur des opérations de contrepartie a eu lieu, à l'achat, contre 21,12%, à la vente.

3-2-5 Taux de fructuosité des séances de cotation

Considérant sa faible liquidité ainsi que le nombre de titres cotés sur le marché des obligations, la fréquence des séances fructueuses demeure relativement faible, représentant 18 séances sur l'ensemble des séances tenues, soit 17,31% des 104 séances organisées durant l'année 2014.

3-2-6 Répartition de la valeur transigée par IOB

La répartition de la valeur transigée, par IOB, sur le marché des obligations, est illustrée dans la figure suivante :



Figure 14 : La répartition de la valeur transigée par IOB

3-3 Marché de Blocs OAT

3-3-1 Encours du marché de blocs OAT

En 2014, le marché des obligations assimilables du Trésor a connu l'émission de 03 lignes de maturité 07 ,10 et 15 ans, ainsi que la radiation de deux lignes de maturité 07 et 10 ans, suite à leur arrivée à échéance.

En sus des réouvertures enregistrées, le marché de Blocs OAT, compte vingt sept (27) lignes inscrites, totalisant un encours global de l'ordre de 388 milliards de dinars.

Nombre de lignes	Encours (DA)	Nouvelles lignes émises		Réouvertures enregistrées	
		Nb.	Montant (DA)	Nb.	Montant (DA)
OAT 07 ans					
7	97 892 000 000	1	5 002 000 000	3	24 890 000 000
OAT 10 ans					
10	138 099 000 000	1	5 000 000 000	3	22 500 000 000
OAT 15 ans					
10	151 977 000 000	1	5 000 000 000	4	37 077 000 000
TOTAL					
27	387 968 000 000	3	15 002 000 000	10	84 467 000 000

Tableau 03 : Encours OAT 2014.

3-3-2 Activité des OAT durant l'année 2014

Inversement à l'année 2013, où le marché n'a enregistré aucune cotation, l'activité du marché blocs OAT, en 2014, a enregistré sa plus forte valeur transigée depuis 2008, soit plus de 8 milliards de dinars, réalisée entièrement sur les nouvelles lignes introduites.

Le tableau suivant ainsi que la figure 15 reprennent la valeur transigée par ligne et par maturité :

TITRE	Volume transigé	Valeur transigée (DA)	Nbr. transactions	%
0070121	1 500	1 503 430 000	3	18,23%
0100224	1 400	1 405 325 000	5	17,04%
0150329	5 315	5 337 573 000	9	64,73%
TOTAL	8 215	8 246 328 000	17	100%

Tableau 04 : Répartition de la valeur transigée par maturité

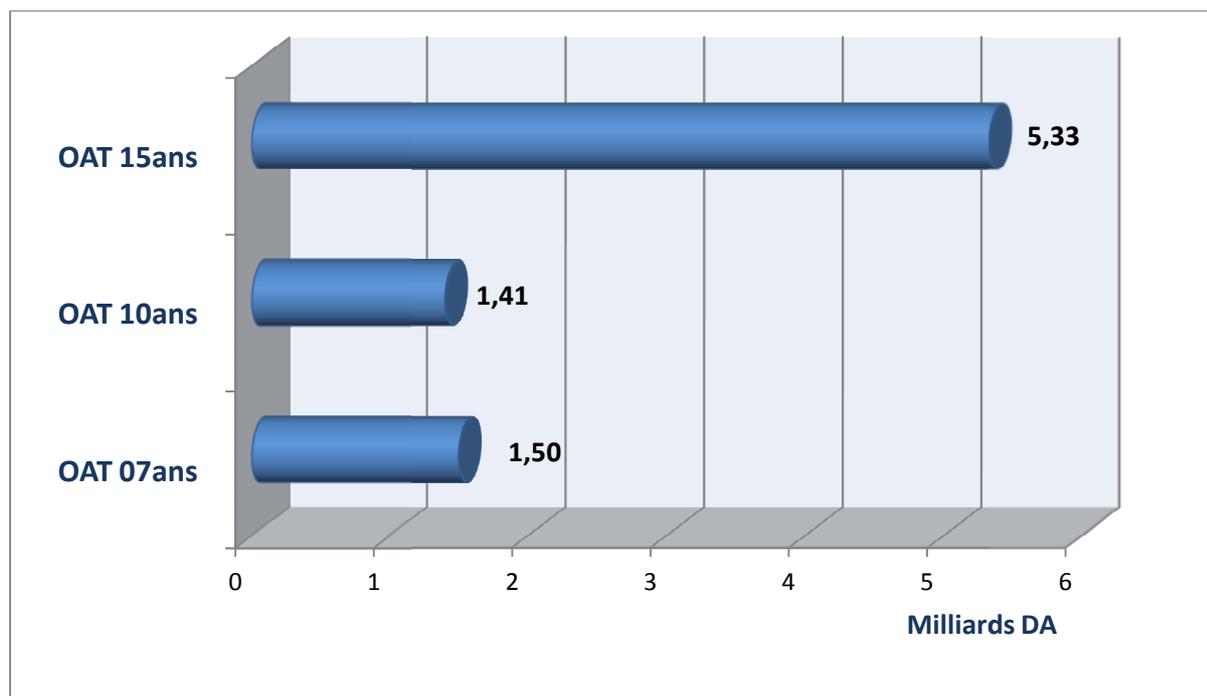


Figure 15: Valeur transigée par maturité

3-3-3 Indicateurs des cours des OAT durant l'année 2014

A la clôture de l'année 2014, le cours des obligations assimilables du Trésor ont varié entre 100,00% pour la ligne **0150728** et 121,75% pour la ligne **0151223**. La figure 16 reprend les cours maximum et minimum, par maturité.

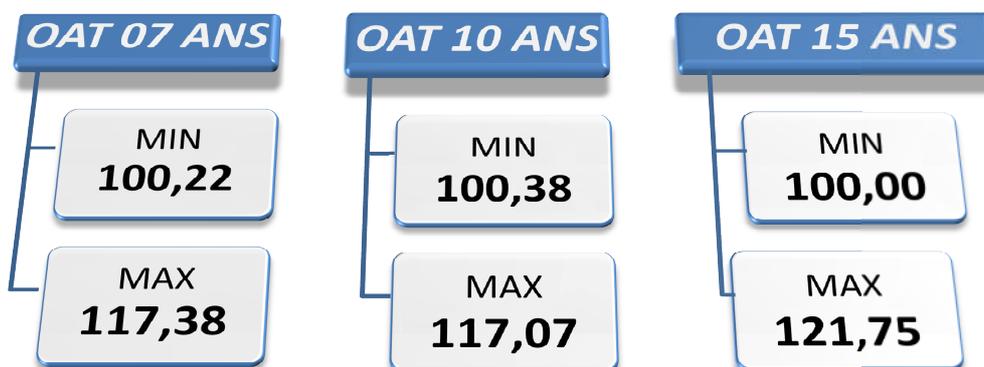
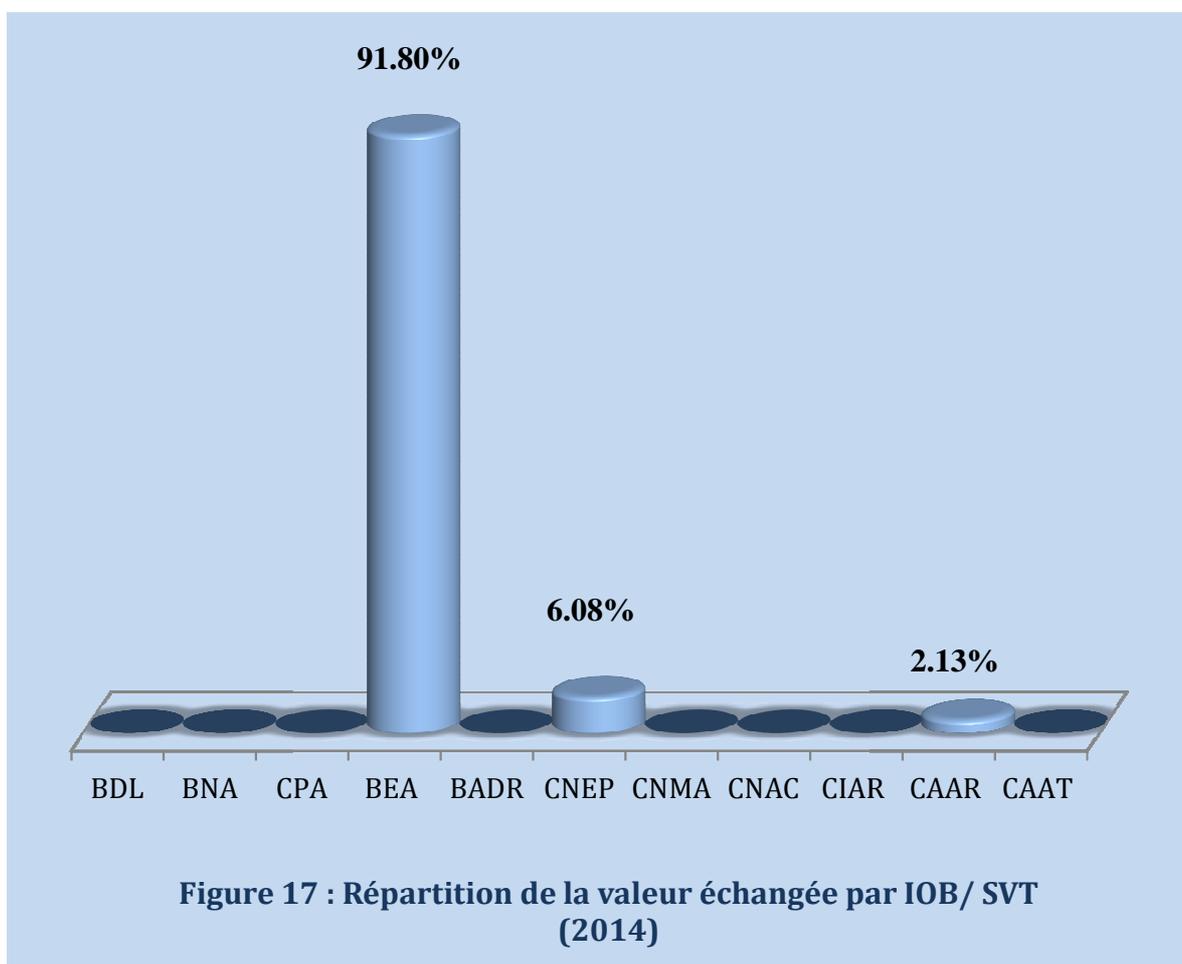


Figure 16: Cours des OAT par catégorie (%)

3-3-3 Répartition de la valeur transigée par IOB /SVT

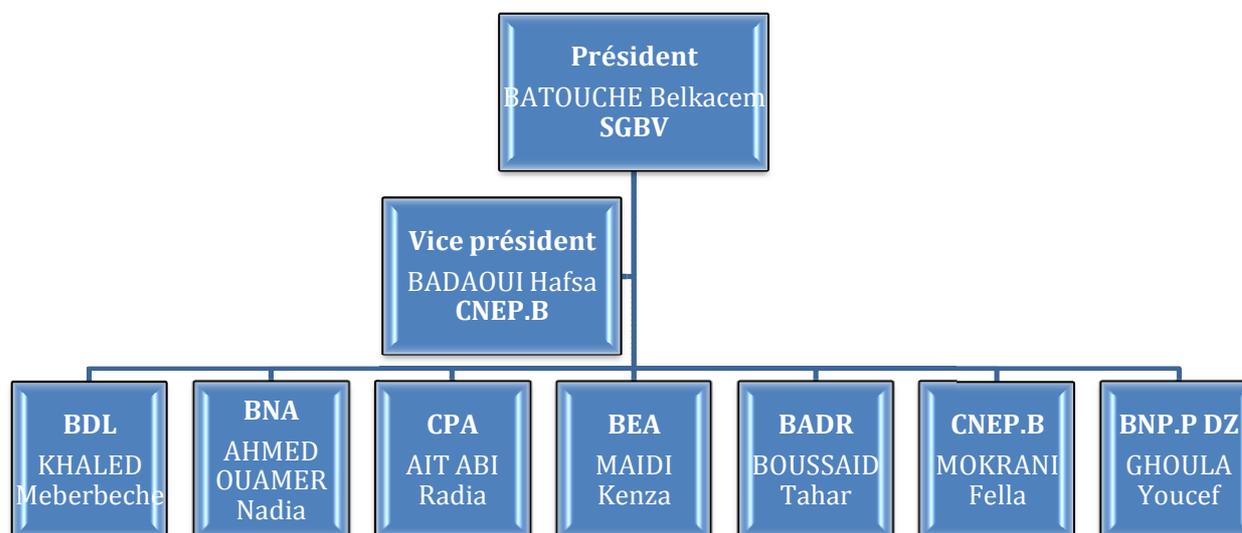
L'IOB BEA a dominé le marché avec 91,80% de la valeur transigée globale des OAT suivie par l'IOB CNEP-banque et le SVT CAAR avec 6,08% et 2,13%, respectivement.



4-Comité de négociation

4-1 Composition du Comité de Négociation

Au 31 décembre 2014, le Comité de Négociation est composé des membres suivants :



4-2 Activité du Comité de Négociation

Durant l'année 2014, le Comité de Négociation a tenu trois (03) réunions afin de débattre des points suivants :

- Rappel des modalités d'intervention de l'IOB chargé du contrat de liquidité ;
- Examen de la possibilité d'autoriser les ordres « au mieux » ;
- Amélioration de la liquidité des titres cotés à la bourse ;
- Faisabilité d'augmentation de la taille de bloc du titre Alliance Assurances, suite à une demande de l'Emetteur.

Les résolutions adoptées par le Comité de Négociation sont les suivantes :

- Maintien de la suspension des ordres « au mieux » jusqu'à ce que, le marché atteigne une plus grande maturité.
- Augmentation de la taille de Bloc, pour le titre Alliance Assurances, passant ainsi de trois mille (3000) à dix mille (10000) actions.

5-Annexe



Enquête de satisfaction

Bilan des Journées Portes ouvertes 28-29-30 Octobre 2014

Synthèse des questionnaires

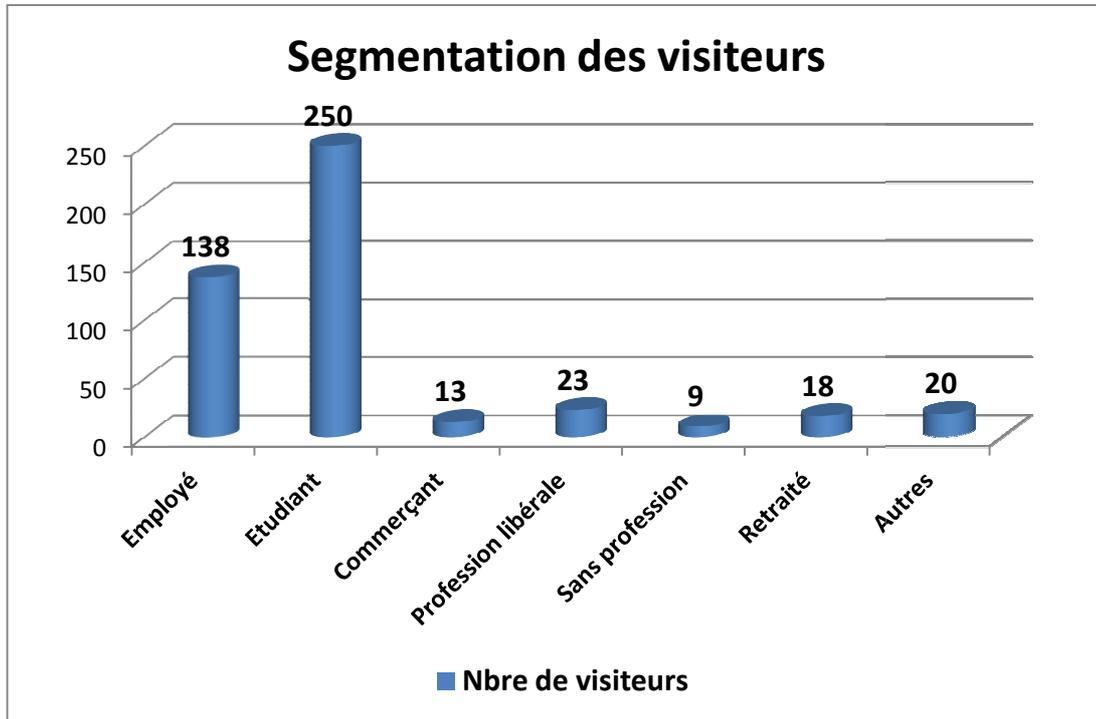
Présentation

A partir du questionnaire d'évaluation remis aux visiteurs pendant les trois journées 28, 29 et 30 octobre, le nombre total des personnes qui ont pris part à ces journées s'étale sur 471 personnes, réparties en :

- Journée du 28 Octobre = 128 personnes
- Journée du 29 Octobre = 178 personnes
- Journée du 30 Octobre = 165 personnes

30 personnes n'ont pas répondu au questionnaire ce qui fait que le nombre total de visiteurs s'élève à 501

Plusieurs catégories de visiteurs ont été recensées avec une dominante d'étudiants, comme le démontre le graphique ci-dessous :



Organisation de la journée d'un point de vue logistique

Globalement, les participants ont été satisfaits de l'organisation. Cependant, des insuffisances ont été soulevées d'après :

Les commentaires :

- 1/ « Réserver un espace pour chaque institution »
- 2/ « Manque de documentation relative à l'activité boursière »
- 3/ « Manque d'animation en image et en vidéo »

Les documents remis par la SGBV/COSOB ont été appréciés, de manière générale.



La gestion du temps et la durée ont été appréciés par les participants.

Attentes vis-à-vis d'une autre journée (suggestions)

1- Participants

L'organisation d'une autre journée est vivement souhaitée par tous les participants :

Ci-dessous les commentaires et les suggestions

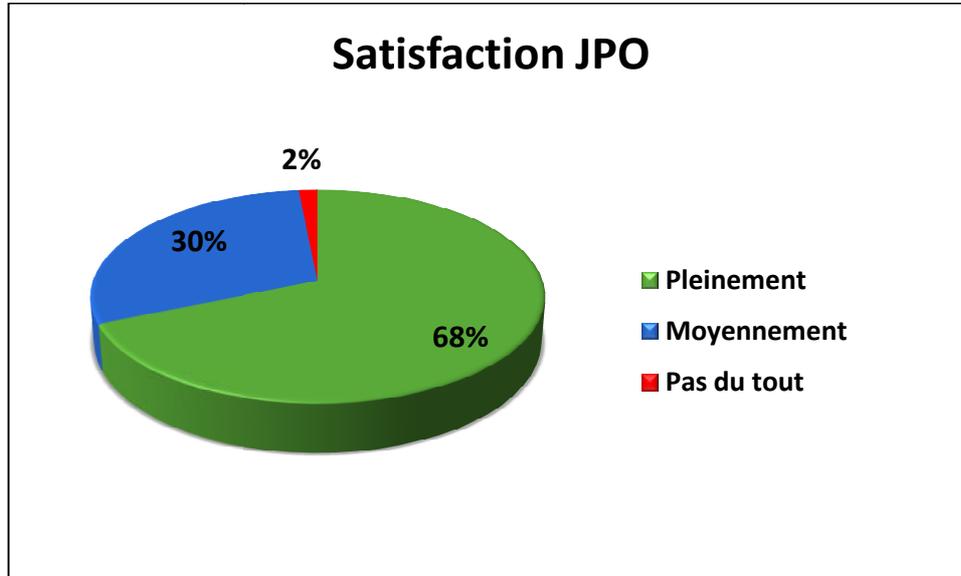
Les commentaires :

- 1/ « bonne initiative à renouveler chaque année »*
- 2/ « programmer les JPO deux à trois fois par an »*
- 3/ « organiser les JPO dans différentes régions du pays »*
- 4/ « renouveler les JPO or siège de la SGBV »*
- 5/ « organiser les prochaines JPO pendant les weekends »*
- 6/ « prévoir une salle de conférence et de présentation »*
- 7/ « organiser un jeu concours afin d'augmenter la mémorisation des visiteurs »*

2-Visiteurs

Pour ce qui est des visiteurs, la majorité a émis son souhait de renouveler les JPO.

Ci dessous un graphique représentatif des différents avis :



Les commentaires :

- 1/ « organiser souvent des JPO tout au long de l'année »
- 2/ « organiser des JPO au niveau des universités »
- 3/ « organiser des JPO par région pour plus de sensibilisation et aussi au milieu universitaire »
- 4/ « renouveler ce genre de rencontre au niveau national et régional »
- 5/ « الرجاء تخصيص أيام أخرى »
- 6/ « تمديد أيام الأبواب المفتوحة »
- 7/ « جعلها أيام رسمية سنويا »
- 8/ « الإكثار من مثل هذه الأيام لإعلام أكثر و توعية مستمرة للمواطنين »



Conclusion

D'une manière générale la première édition des journées portes ouvertes organisées les 28,29 et 30 octobre 2014 a été une réussite, et cela d'après les différents témoignages des participants et des visiteurs.

Notre objectif a été largement atteint malgré les différentes contraintes rencontrées à savoir :

- 1- Sur le plan logistique, il a été constaté un manque réel de moyens (tables, chaises, portes documents, papier, toner, corbeilles à papier...);*
- 2- Sur le plan organisationnel, la lenteur des institutions pour répondre à notre invitation de participation a engendré une perturbation dans la gestion du temps ;*
- 3- Sur le plan promotion des JPO, la Télé, la radio et la presse écrite ont été écartés compte tenu du budget restreint alloué à ces journées.*



STATISTIQUES

QUESTIONNAIRE

Segmentation des visiteurs

CP	Nbre	%
Salarié	138	29,30%
Etudiant	250	53,08%
Commerçant	13	2,76%
Profession libérale	23	4,88%
Sans profession	09	1,91%
Retraité	18	3,82%
Autres	20	4,25%
		10(sans précision) 6 enseignants 3 journalistes 1 agriculteur
Total	471	100,00%

2) Comment avez-vous eu connaissance de ces journées portes ouvertes?

Moyen de communication	Nbre	%	observation
Affichage	275	56,82%	
Presse	32	6,61%	
Radio/TV	18	3,72%	
Site web	52	10,74%	
Autres	107	22,11%	71(sans précision) 33 (Bouche à oreille) 1 (invitation) 2 (réseaux sociaux)
Total	484	100,00%	



3) Etes-vous satisfait de la communication effectuée autour de ces journées?

Satisfaction com.JPO	Nbre	%
Pleinement	251	55%
Moyennement	179	39%
Pas du tout	27	6%
Total	457	100%

4) Pouvez-vous donner vos appréciations concernant ces journées ?

	Accueil		Qualité de l'information		Supports de communication		Dates et horaires choisies				
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%			
bon	404	89,77	bon	293	67,66	bon	293	68,94	bon	265	62,64
moyen	44	09,77	moyen	133	30,71	moyen	124	29,17	moyen	142	33,56
mauvais	2	0,44	mauvais	7	1,61	mauvais	8	1,88	mauvais	16	3,78

5) D'une manière générale est-ce que ces journées vous ont été bénéfiques?

Satisfaction JPO	Nbre	%
Pleinement	315	68%
Moyennement	138	30%
Pas du tout	07	2%
Total	460	100%

2014

